

# CARREFOUR D'INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

## SOUPER LES COÛTS ET LES BÉNÉFICES DES STAGES EN ERGOTHÉRAPIE



### STAGES EN MILIEUX DE PRATIQUE RÉELS<sup>1</sup>:

- Les sites cliniques ont tiré un bénéfice hebdomadaire moyen de près de 400 \$ (US)
- Afin de récupérer les dépenses encourues, les stages devraient être au moins 3 semaines; 6 semaines pour les premiers stages
- Offrir plusieurs expériences de stage est important car cela influence la valeur nette de l'investissement
- La préparation aux pratiques complexes aide les personnes étudiantes à prendre plus de responsabilités rapidement : ↑ coûts-bénéfices
- Dans une perspective plus large d'optimisation des ressources, les personnes directrices des programmes d'ergothérapie privilégiaient les stages en milieux réels (SMR) par rapport aux stages en milieux simulés (SMS) :
  - \$ moyens/étudiant.e = AUD\$144-\$1112 (SMR) - AUD\$460-\$1511 (SMS)

### STAGES EN MILIEUX DE PRATIQUE SIMULÉS<sup>2</sup>:

- Les stages en milieux simulés de courte durée sont aussi efficaces pour atteindre les résultats d'apprentissage chez les personnes étudiantes que les stages en milieux réels, mais ils ont tendance à coûter plus cher aux universités.
- Pour 3/9 périodes de stages, AUD\$472 a été économisé avec les stages en milieux simulés en combinant les perspectives de l'université et du secteur de la santé.
- Peut être une alternative lorsque l'on fait face à des défis de disponibilité et d'opportunité.



1. Gospodarevskaya, E., Carter, R., Imms, C., Yee Chu, E. M., Nicola-Richmond, K. M., Gribble, N., Froude, E., Guinea, S., Sheppard, L., Iezzi, A., & Chen, G. (2019). Economic evaluation of simulated and traditional clinical placements in occupational therapy education. *Australian Occupational Therapy Journal*, 66(3), 369-379. <https://doi.org/10.1111/1440-1630.12563>

2. Shalik, L. D. (1987). Cost-benefit analysis of level II fieldwork in occupational therapy. *American Journal of Occupational Therapy*, 41(10), 638-645. <https://doi.org/10.5014/ajot.41.10.638>